



Magazin

Das tietz - Jubiläumsausgabe

Aufgabe

Konzeption und Redaktion

Auftraggeber

Kulturkaufhaus "DAS tietz" und Chemnitzer Verlag und Druck GmbH & Co. KG

Text & Redaktion

Christian Wobst

Format

halbrheinisch

Umfang

8 Seiten

Auflage

60.000 Stück

Zeitraum

Oktober 2005