

MEDIADATEN 2010



# Studienhandbuch

Gebrauchsanweisung für ein erfolgreiches wirtschaftswissenschaftliches Studium

Stand Januar 2010

Daten und Preise  
Studienhandbuch 2010

Ausgabe 1 / 2010

# Das Studienhandbuch 2010 – die Orientierung im Hochschuldschungel

Es spricht für den Erfolg des Studienhandbuches der Fakultät und des Fachschaftsrates Wirtschaftswissenschaften der Westsächsischen Hochschule Zwickau, dass das Handbuch in diesem Jahr bereits zum vierten Mal in Folge erscheint. Ein Erfolg, der nicht nur auf das große Interesse bei den Studierenden, sondern auch bei den werbetreibenden Unternehmen zurückzuführen ist.

Die 2010er Ausgabe wird in einer Auflage von voraussichtlich 1.000 Stück zum Semesterstart im Oktober an alle angehenden Betriebswirtschaftler und Wirtschaftsingenieure verteilt. Mit dem Handbuch erhalten die Neuen gewissermaßen eine Gebrauchsanweisung für ein wirtschaftswissenschaftliches Studium. Ob das ABC der ersten Tage, wichtige Adressen, Ansprechpartner oder die Vorstellung der Fachprofile – auf 84 Seiten wird alles kurz und bündig zusammengefasst.

Im Fokus stehen darüber hinaus die bereits immatrikulierten Studenten, denen mit dieser Publikation aktuelle Informationen an die Hand gegeben werden. Einen Schwerpunkt bildet die Vorstellung der Fachprofile. Auf einen Blick soll jeder Student sehen, welche Einsatzmöglichkeiten er später hat, wenn er sich für diesen oder jenen Studienschwerpunkt entscheidet. Für dieses attraktive Umfeld sind wir auf der Suche nach

potenziellen Werbekunden, die sich mit einer Imageanzeige vorstellen wollen. Egal, ob Sie Studenten für Nebenjobs, Praktika oder den Berufseinstieg suchen – mit einer Anzeige im Studienhandbuch können Sie frühzeitig auf Ihr Unternehmen aufmerksam machen. Sehr gern nehmen wir Ihr Unternehmen mit einem Porträt in den redaktionellen Teil auf.

Sollten Sie sich für eine ganze Anzeige entscheiden, bieten wir Ihnen kostenlos eine weitere Besonderheit: Die Aufnahme Ihrer Werbematerialien in die Willkommenstüten für die neuen Studierenden. 300 dieser Tüten werden im Oktober von der Fachschaft Wirtschaftswissenschaften an die neuen Studierenden verteilt. Ihr Unternehmen könnte dann mit dabei sein. Selbstverständlich ist die Belegung der Willkommenstüten auch einzeln buchbar. Die entsprechenden Preise teilen wir Ihnen auf Anfrage gern mit.

Bei Rückfragen zu redaktionellen Inhalten, Anzeigengrößen oder der Integration Ihres Unternehmens in den redaktionellen Teil, kontaktieren Sie uns bitte. Wir beraten Sie gern.

*Christian Wobst*  
Inhaber Agentur Graf Text



Agentur Graf Text  
Christian Wobst  
Carolastrasse 32  
08056 Zwickau

Telefon 0375 / 30 35 89 58  
Telefax 0321 / 21 25 22 45  
brief@graf-text.de  
www.graf-text.de

# Anzeigenpreise und Größen



**1/1 Anzeige Innen**  
DIN A5, 140 x 210 mm

300,- EUR (netto)

Exklusivpreis  
**350,- EUR (netto)**

zzgl. 3 mm Beschnitt an allen Außenkanten  
zzgl. 11 mm Beschnitt an der Innenkante (meist links)



**1/2 Anzeige**  
DIN A6, 140 x 105 mm

**160,- EUR (netto)**

zzgl. 3 mm Beschnitt an allen Außenkanten  
zzgl. 11 mm Beschnitt an der Innenkante (meist links)



**1/1 Anzeige**  
**Umschlagseite außen (U4)**  
DIN A5, 148 x 210 mm  
400,- EUR (netto)

Exklusivpreis  
**500,- EUR (netto)**

zzgl. 3 mm Beschnitt



**1/4 Anzeige**  
140 x 52 mm

**90,- EUR (netto)**

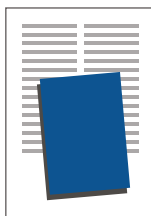
zzgl. 3 mm Beschnitt an allen Außenkanten  
zzgl. 11 mm Beschnitt an der Innenkante (meist links)



**1/1 Anzeige**  
**Umschlagseiten innen (U2/U3)**  
DIN A5, 140 x 210 mm  
350,- EUR (netto)

Exklusivpreis  
**450,- EUR (netto)**

zzgl. 3 mm Beschnitt an allen Außenkanten  
zzgl. 11 mm Beschnitt an der Innenkante



**Einleger**  
**Flyer oder Karten**  
DIN A7 bis DIN A5  
50,- EUR (netto)

Exklusivpreis  
**100,- EUR (netto)**

# Wichtige Hinweise für Ihre Agentur

## Warum Beschnitt und Randabstand?

Der Beschnitt ist der Bereich, der über das Seitenformat hinaus definiert wird. Damit werden weiße „Blitzer“ vermieden, die durch das Schneiden entstehen können. Bitte füllen Sie den Beschnitt mit sich am Rand befindlichen Elementen oder farbigem Hintergrund. Legen Sie Ihre Anzeige mit 3 mm Beschnitt zu jeder zu beschneidenden Außenkante an. Durch die Klebebindung legen Sie bitte 11 mm Beschnitt an der innenliegenden Seitenkante an, da dieser Bereich durch die Bindung verdeckt wird.

Die Schrift und wichtige Inhalte sollten einen Mindestabstand von 8 mm zum Endformat der endgültigen Anzeige aufweisen. Bitte legen Sie keinen Rahmen an, da dieser beim Beschnitt ungleich werden kann.

## Download

Unsere Mediadaten, Anzeigenaufträge und Referenzobjekte stehen im Internet unter dem Menüpunkt „Downloads“ auf [www.graf-text.de](http://www.graf-text.de) zum Download für Sie bereit.

<http://www.graf-text.de/studienhandbuch.htm>

