



Graf Text

Agentur für Grafik und Text



*Jede Branche hat ihr Ei und ihr Huhn. Bei Grafikern und Textern ist das nicht anders.
Die einen meinen*

„Ein gutes Bild sagt mehr als 1000 Worte“

die anderen behaupten

„Ein guter Text sagt mehr als 1000 Bilder.“ Woran liegt es?

Ganz einfach: Grafiker gründen Werbeagenturen und stellen Texter ein. Texter gründen Werbeagenturen und stellen Grafiker ein. Am Ende setzt sich einer durch - entsprechend fällt das Ergebnis aus. Es gibt Kampagnen, in denen die Grafik schick aussieht, der Text aber nicht überzeugt. Andere Kampagnen locken mit lesenwerten Texten, die vor einem blassen Hintergrund aber nicht auffallen. Am Ende ist das alles deshalb immer nur die halbe Wahrheit, weil der jeweils andere Teil fehlt.

Die Agentur „Graf Text“

bündelt erstmals beide Kompetenzen. Denn eigentlich ist es egal, was zuerst war, wichtig ist der Nutzen für den Kunden. Und der steht bei uns im Mittelpunkt. Die Gründer der Agentur sammelten in den vergangenen Jahren bereits einzeln umfangreiche Erfahrungen in ihrem jeweiligen Metier – ab Sommer 2007 werden sie sich gemeinsam für Ihren Werbeerfolg einsetzen.

*Gearbeitet wird dabei nach einer alten Geheimformel:
Gutes Marketing = Grafik + Text aus einem Guss*





Ahrentafel

Graf Text und sein Gefolge



Claudia Frank
Visual Merchandiser

Christian Wobst
Freier Journalist

Telino
Mediengestalter & Werbetechniker

Ideen mit Seele.
Graf Text.

Jeder tut ganz genau das, was er tun möchte.
Einen erstklassigen Job.

Aller guten Dinge sind drei?
Das trifft sich gut!



Daten & Fakten

Passion

Geburtsdatum

Geburtsort

Telefon

Email

Web

Claudia Frank

Visual Merchandiser

Ich bin gelernte Gestalterin für visuelles Marketing, mit dem richtigen Händchen für die Dinge, die Aufmerksamkeit erzeugen.

08.09.1983

Zwickau

0174 - 34 88 250

c.frank@graf-text.de

www.graf-text.de



Daten & Fakten

Passion

Geburtsdatum

Geburtsort

Telefon

Email

Web

Christian Wobst

Freier Journalist

Ich bin diplomierter Kaufmann und nach langer Tätigkeit im Tageszeitungsjournalismus ihr Mann, der mit den Buchstaben kann.

13.12. 1979

Frankfurt (an der Oder)

0171 - 28 98 247

c.wobst@graf-text.de

www.graf-text.de



Daten & Fakten

Passion

Geburtsdatum

Geburtsort

Telefon

Email

Web

Matthias Trenkel / Telino

Mediengestalter

Ich bin Grafikdesigner aus Leidenschaft und greife in die Tasten, damit Bilder in Bewegung kommen.

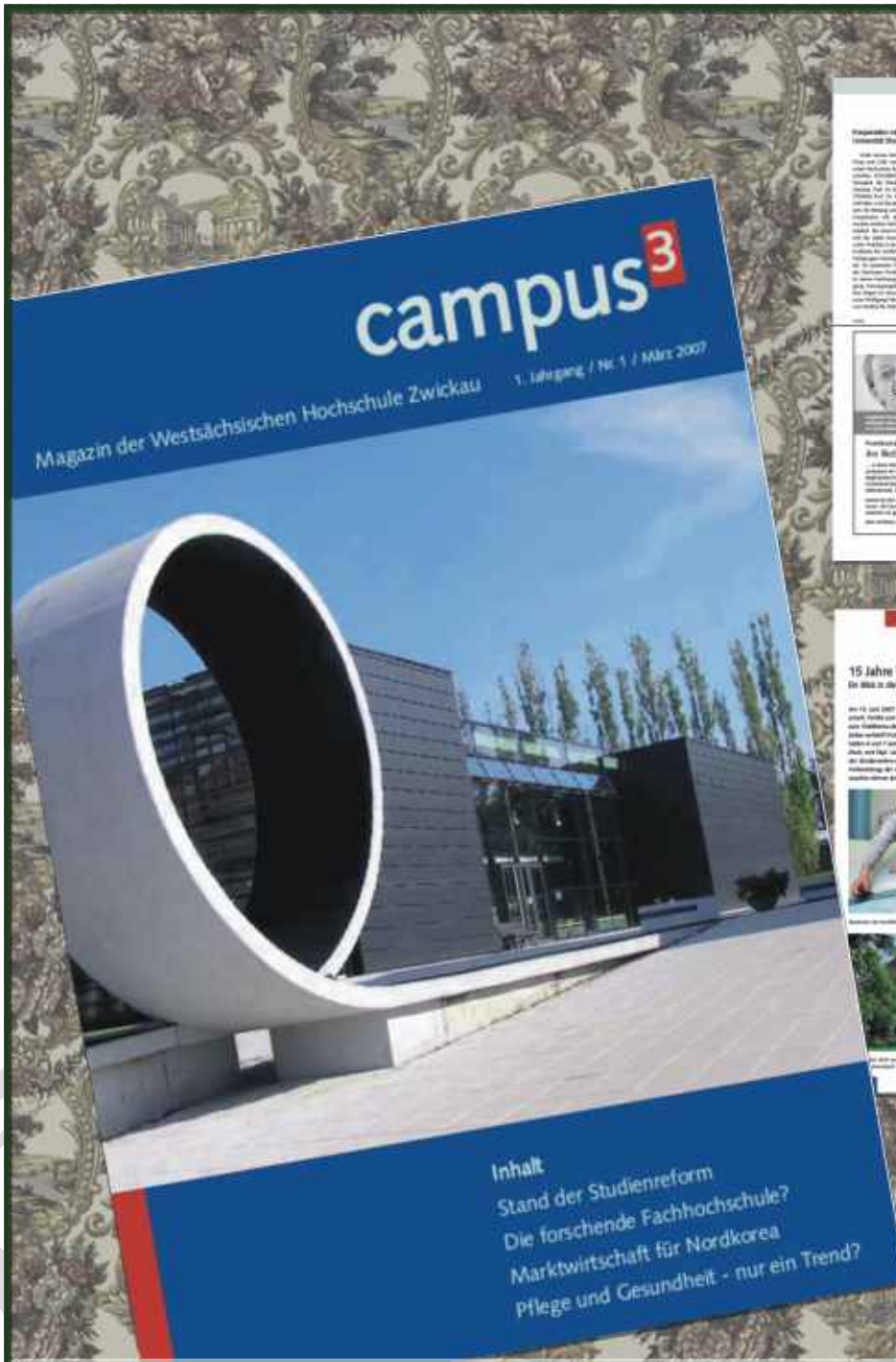
30.06. 1980

Meerane

0171 - 17 53 504

m.trenkel@graf-text.de

www.graf-text.de



Magazin

campus³

Aufgabe

Konzeption, Redaktion, Satz und Layout eines Magazins für die Westsächsische Hochschule Zwickau

Layout, Satz & Grafik

Christian Wobst

Format

DIN A4

Umfang

48 Seiten

Auflage

Erstauflage 2.000 Stück

Zeitraum

Seit Januar 2007

Download

www.fh-zwickau.de



Das Kulturhaus hat sich in Chemnitz etabliert Seite 2 • Neue Sächsische Galerie lädt zum Rundgang ein Seite 3 • Geschäfte im „Tietz“ stellen sich mit ihren Angeboten vor Seite 4/5 • 500.000 Mal die Qual der Wahl Seite 6 • Schauspielerin Iris Berben und Schriftsteller Christoph Hein kommen Seite 6 • Wissbegierige in der Volkshochschule Seite 7 • Das komplette Programm zum Hausfest Seite 8

Magazin

Das tietz - Jubiläumsausgabe

Aufgabe

Konzeption und Redaktion

Auftraggeber

Kulturkaufhaus "DAS tietz" und Chemnitzer Verlag und Druck GmbH & Co. KG

Text & Redaktion

Christian Wobst

Format

halbrheinisch

Umfang

8 Seiten

Auflage

60.000 Stück

Zeitraum

Oktober 2005



Werbekampagne

Aufgabe

Auftraggeber

Konzeption, Layout und Satz

Druck & Umsetzung

Zeitraum

Point Master

Entwicklung und Produktion von Print- und Nonprintmedien in modernem Design. Der Auftraggeber wollte einen neuen Auftritt mit seinem alten Logo, deshalb wurde dieses nicht durch uns erstellt.

Point Master, Dellencenter
 Küllenhahner Str. 26, 42349 Wuppertal
 Matthias Trenkel
 Deko & flair, Claudia Frank
 Sommer 2006



Logodesign, Entwicklung CI

Aufgabe

Auftraggeber

Konzeption
Druck & Umsetzung
Zeitraum

DHT GmbH

Entwicklung eines Logos, welches die bestehenden Betriebe SM Gala Bau, DHT GmbH und DHT Baustoffe verbindet. Das Logo sollte einzeln stehen, solide und kraftvoll wirken.

DHT GmbH
08451 Crimmitschau
Matthias Trenkel
Deko & flair, Claudia Frank
Januar 2007



Webdesign

Aufgabe

Konzeption

Umsetzung

Technik

Format

Zeitraum

Mehr Informationen

www.t-lino.de

Relaunch der Internetseite, der Aufbau sollte freundlicher und klarer wirken. Der moderne Auftritt wird durch eine ausgefallene Menüführung unterstützt.

Matthias Trenkel und Claudia Frank
 Matthias Trenkel
 css, html
 1024 x 800px für IE7, Mozilla, Opera
 Mai 2007
www.t-lino.de

RENAULT

Vom 26.07. bis 14.08. 2004 jede Woche mehr Rabatt auf alle Kurzzeitzulassungen!

Aber nur solange der Vorrat reicht! Achten Sie auf unsere Fahrzeugpreise im roten Zocker-Feld!

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| Renault Clio 1.2 12000 (Jahrg.) 12.01.01.2004 9.590,00 EUR | Renault Clio 1.2 12000 (Jahrg.) 12.01.01.2004 9.590,00 EUR | Renault Clio 1.2 12000 (Jahrg.) 12.01.01.2004 9.590,00 EUR Verkauft! | Renault Clio 1.2 12000 (Jahrg.) 12.01.01.2004 9.590,00 EUR | Renault Clio 1.2 12000 (Jahrg.) 12.01.01.2004 9.590,00 EUR Verkauft! | Renault Clio 1.2 12000 (Jahrg.) 12.01.01.2004 9.590,00 EUR |
|---|---|---|---|---|---|

Nur bis 14.08.!

Diese Woche 15%, nächste Woche 18% und übernächste Woche 21% Rabatt auf o.g. Fahrzeuge.
Zocken und absahnen. Oder leer ausgehen...

RENAULT

Vom 26.07. bis 14.08. 2004 jede Woche mehr Rabatt auf alle Kurzzeitzulassungen!

Aber nur solange der Vorrat reicht! Achten Sie auf unsere Fahrzeugpreise im roten Zocker-Feld!

Zocker-Wochen bei Renault!

Jede Woche mehr Rabatte auf alle Kurzzeitzulassungen und Vorführgewagen.
Zocken und absahnen. Oder leer ausgehen....

Nur bis 14.08.!

Jetzt bei Ihrem Renault-Händler in Ihrer Region.

Zocker-Wochen bei Renault
%
Fette Rabatte - solange Vorrat reicht

Werbekampagne

Aufgabe

Auftraggeber

Layout und Satz

Zeitraum

Verbreitung

Renault Nissan Deutschland AG

Satz und Buchung mehrerer Anzeigen für regional ansässige Händler in Anlehnung an eine Renault TV Kampagne.

Carat Mediengruppe
Beim Strohhauses 31, 20097 Hamburg
Matthias Trenkel
Kalenderwoche 27 bis 33, 2004
Freie Presse Region Chemnitz
Freie Presse Region Zwickau

Leistungsvielfalt

Agentur für Grafik & Text

Welches Werbemittel bringt Ihnen den größten Erfolg?

Wir analysieren Ihren Bedarf und entwickeln daraus das passende Angebot für Sie.

Redaktion

Interviews

Ideen- & Themenkonzeption

Texterstellung

Corporate Design

Kampagnen-Entwicklungen

Logos/Signets

Anzeigengestaltung

Geschäftsausstattungen

Kataloge

Flyer

Plakate

Aufkleber

Image- und Produktbroschüren

Geschäftsberichte

Publikums-, Mitarbeiter-, Kundenzeitschriften

Wir können und wollen nicht alles aufzählen, denn auch das beste Portfolio ersetzt nicht das persönliche Gespräch zwischen Ihnen und uns. Deshalb: Rufen Sie uns an oder schreiben Sie uns eine Email – wir freuen uns auf die Zusammenarbeit.

Mehr Informationen rund um visuelles Marketing erhalten Sie im Netz unter: www.Graf-Text.de



Vertretungsberechtigter
Christian Wobst
Carolastrasse 32
08056 Zwickau

Telefon 0375 / 30 35 89 58
Telefax 0721 / 15 12 16 295
brief@graf-text.de
www.graf-text.de