



Das Bürgerheft 2012

MEDIADATEN



STADT ZWICKAU

AUTOMOBIL- UND
ROBERT-SCHUMANN-STADT

Das Bürgerheft 2012 informiert die Zwickauer.

Was ist ein Bürgerheft?

Zum fünften Mal nach 2005, 2009, 2010 und 2011 gibt die Stadtverwaltung Zwickau im März 2012 wieder ein Bürgerheft heraus. Auf rund 60 Seiten sollen Interessierte alle Informationen rund um die Stadt erhalten. Im Mittelpunkt steht ein Verzeichnis aller relevanten Ämter. Auf einen Blick soll jeder Bürger erfahren, welches Amt für sein Anliegen zuständig ist. Damit wird das Bürgerheft zu einem unverzichtbaren Ratgeber in jedem Zwickauer Haushalt. Die Vorstellung der Stadt, der Stadtverwaltung, des Stadtrates und der Kreistagsabgeordneten runden den Informationsteil ab.

Was haben Sie von einer Anzeige im Bürgerheft?

Das Bürgerheft wird eine Auflage von 5.000 Exemplaren haben und in allen Ämtern der Stadtverwaltung Zwickau ausliegen. Ein Teil der Auflage wird darüber hinaus kulturellen und sozialen Einrichtungen sowie den Entscheidungsträgern in Zwickauer Unternehmen zur Verfügung gestellt. Interessierten mit einem konkreten Anliegen wird das Bürgerheft außerdem von der Stadtverwaltung Zwickau zugeschickt. Aufgrund der Fülle der Informationen, die das Bürgerheft enthalten wird, ist davon auszugehen, dass sich das Bürgerheft zu einem festen Bestandteil in den Zwickauer Haushalten entwickeln wird. Gerade nach dem Umzug der Ämter im Zwickauer Stadtgebiet ist der Informationsbedarf der Bürger sehr groß. Wir können Ihnen also über die Laufzeit von einem Jahr mehrere Kontakte mit Ihrer

Anzeige garantieren. Da sowohl die Redaktion als auch die Anzeigenakquise in der Verantwortung der Agentur GrafText liegen, können wir Ihnen darüber hinaus attraktive Formen der Unternehmenspräsentation im redaktionellen Teil anbieten.

Was kostet eine Anzeige?

Die Anzeigenpreise und Anzeigengrößen entnehmen Sie bitte diesen Mediadaten. Die Anzeigenpreise wurden dabei so kalkuliert, dass sowohl große Unternehmen, die mit einer ganzseitigen Anzeige ihre Angebote einer interessierten Zielgruppe vorstellen wollen, ebenso ein passendes Angebot finden wie Klein- und Kleinstunternehmen, die mit einem Brancheneintrag auf sich aufmerksam machen wollen. Einen Brancheneintrag mit Logo erhalten Sie dabei bereits für 49,00 Euro (netto).

Wer betreut das Heft?

Die Redaktion des Bürgerheftes liegt in den Händen des Pressebüros der Stadtverwaltung Zwickau. Die Gestaltung und redaktionelle Bearbeitung übernimmt die Agentur Graf Text, die für die Stadtverwaltung Zwickau seit dem Jahr 2008 bereits vier Gutscheinefte realisiert hat und für die Westsächsische Hochschule Zwickau bereits seit fünf Jahren die Hochschulzeitung Campus³ redaktionell und grafisch betreut. Mehr Referenzen unserer Agentur finden Sie auf unsere Homepage unter: www.graf-text.de.

Anzeigenpreise und Anzeigengrößen.

Logoeintrag 1 zu 1

60 x 25 mm (ohne Beschnittzugabe)

49,- EUR (netto) pro Eintrag

mit bis zu 5 Zeilen Text

(Bitte ohne Beschnitt und Rahmen anlegen)



1/1 Anzeige innen

DIN A5, 148 x 210 mm

zzgl. 3 mm Beschnitt an allen Seiten

599,- EUR (netto)

1/1 Anzeige innen (Heftrücken)

DIN A5, 148 x 210 mm

zzgl. 3 mm Beschnitt an allen Seiten

699,- EUR (netto)

1/1 Anzeige außen (Heftrücken)

DIN A5, 148 x 210 mm

zzgl. 3 mm Beschnitt an allen Seiten

799,- EUR (netto)

Alle Vollformatanzeigen inklusive kostenlosem Logoeintrag.

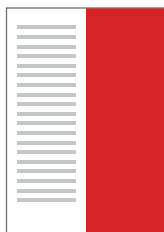


1/2 Anzeige quer

DIN A6, 148 x 105 mm

319,- EUR (netto)

zzgl. 3 mm Beschnitt
an allen Seiten



1/2 Anzeige hoch

DIN A6, 74 x 210 mm

319,- EUR (netto)

zzgl. 3 mm Beschnitt
an allen Seiten



1/4 Anzeige quer

148 x 52,5 mm

199,- EUR (netto)

zzgl. 3 mm Beschnitt
an allen Seiten



1/4 Anzeige hoch

37 x 210 mm

199,- EUR (netto)

zzgl. 3 mm Beschnitt
an allen Seiten

Das Bürgerheft informiert die Einwohner.

Das fünfte Bürgerheft erscheint im März 2012 in einer Auflage von 5.000 Exemplaren. In der Größe von 210 x 98 mm, welche dem Format von DIN A5 geschlossen entspricht, gedruckt 4/4-farbig ISO-Skala nach FORGA-Standard. Bitte legen Sie alle Anzeigen (außer Logoeintrag) mit 3 mm Beschnittzugabe an.

Die Innenseiten werden in einer Grammaturn von 135g/m² glänzend und das Cover wird auf 250g/m² auf glänzendem Bilderdruckpapier gedruckt und das Heft mit einer Klebebindung versehen.

Kontakt:

Agentur Graf Text
Agentur für Ideen mit Seele.
Christian Wobst
Zum Lindenhof 9
09212 Limbach-Oberfrohna

Telefon +49 - (0)3722 4088687
Telefax +49 - (0)3212 1252245

brief@graf-text.de
www.graf-text.de

Informationen für Ihr Satzstudio oder Ihren Grafiker

Raster 70 lpc, 300 dpi, CMYK

Dateiformat: PDF, EPS oder JPG (in hoher Qualität, mind 300 DPI)

Um Anschnitte durch Verdrängung zu vermeiden, sollte der Anzeigentext mit einem Abstand von mindestens 10 mm an allen Seiten stehen. Bei Vektorgrafikdateien und PDF bitte alle Schriften einbetten oder in Kurven umwandeln. Bilder bitte einbetten oder mitliefern. Doppelseiten sind bitte einzeln anzulegen (nicht durchgehend) und Sonderfarben sind vorab in CYMK umzuwandeln.